

PPHU "GAMART" SPÓŁKA AKCYJNA realizuje projekt pn. „**Zwiększenie konkurencyjności firmy GAMART na rynkach zagranicznych**” współfinansowany z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.

### **Cele projektu**

Głównym celem przedmiotowego projektu jest zwiększenie konkurencyjności Spółki na rynkach zagranicznych poprzez wdrożenie modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją prowadzonej działalności. Podejmowane działania mają przyczynić się do promocji flagowej grupy produktów oferowanych przez Gamart na rynkach zagranicznych oraz zbudowania rozpoznawalności marki. Docelowo, dzięki zwiększeniu sprzedaży eksportowej założono istotny wzrost przychodów.

Celem pośrednim jest dalszy rozwój przedsiębiorstwa, w tym sukcesywne rozszerzanie oferty usługowej i produktowej oraz zwiększenie zatrudnienia.

Realizacja projektu jest odpowiedzią na potrzebę rozwoju Spółki, poprzez wejście na rynki zagraniczne, a co za tym idzie poszerzenie grona odbiorców produktów oferowanych przez Gamart. Założeniem jest, że w wyniku realizacji projektu Spółka pozyska wiarygodnych partnerów handlowych na rynkach docelowych, zwiększy rozpoznawalność swojej marki dzięki czemu zyska odbiorców końcowych na rynkach zagranicznych. Ugruntowanie pozycji rynkowej, a tym samym wzrost sprzedaży pozwolą firmie na podjęcie kolejnych działań rozwojowych.

### **Planowane efekty**

Realizacja przedmiotowego projektu jest odpowiedzią na potrzebę rozwoju Spółki, poprzez wejście na rynki zagraniczne. Efektem podejmowanych działań będzie poszerzenie grona odbiorców gamy produktów oferowanych przez Gamart, pozyskanie kontraktów zagranicznych i stała obecność Firmy na rynkach zagranicznych. Ważnym aspektem jest również zwiększenie rozpoznawalności marki Gamart.

### **Wartość projektu**

Wydatki ogółem: 630 985,00 PLN

Wydatki kwalifikowalne: 557 560,00 PLN

### **Wkład Funduszy Europejskich**

Kwota dofinansowania: 473 926,00 PLN